



U.A. Inter Media Group Limited

ІНТЕР

КК1

КК2

мегаспорт



MUSIC
TELEVISION

НТН

Докладчик: **Ярослав Порохняк**,
вице-президент по стратегическим
ИНВЕСТИЦИЯМ

Киев, 19 февраля 2008 года

Содержание

1

Рынок ТВ рекламы Украины

2

Описание холдинга U.A. Inter Media Group Ltd.

Содержание

1

Рынок ТВ рекламы Украины

2

Описание холдинга U.A. Inter Media Group Ltd.

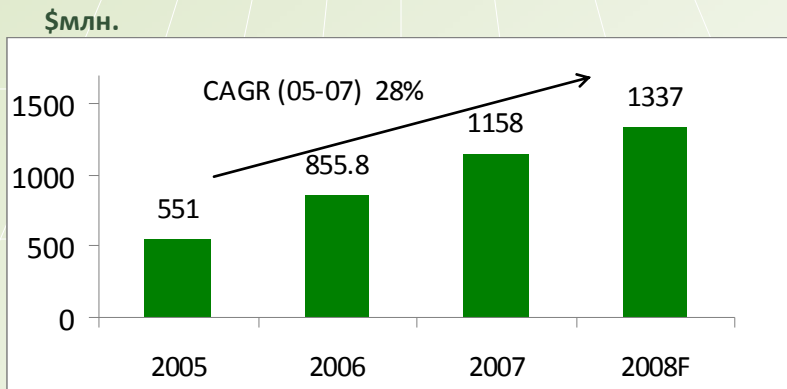
Рынок рекламы

28% рост в
2005-2007 гг.
(CAGR)

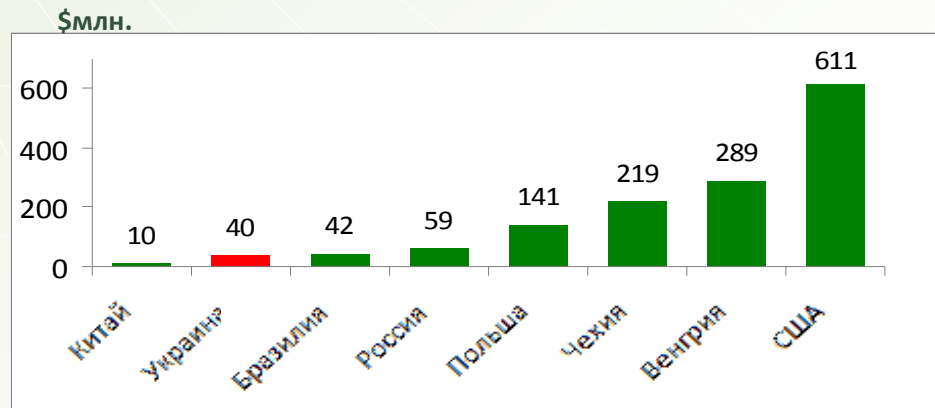
Рост 25-30%
в 2008-2009

- Самый быстрорастущий рынок в Европе
- Размер – \$1,15 млрд. в 2007 году
- ТВ сегмент занимает 50% рынка
- Развитие экономики и все еще низкая база – основные драйверы роста
- В 2008 году размер рынка составит \$1,37 млрд. (33% рост)

Хорошая динамика....



.... все еще низкие рекламные затраты на душу населения



ТВ реклама

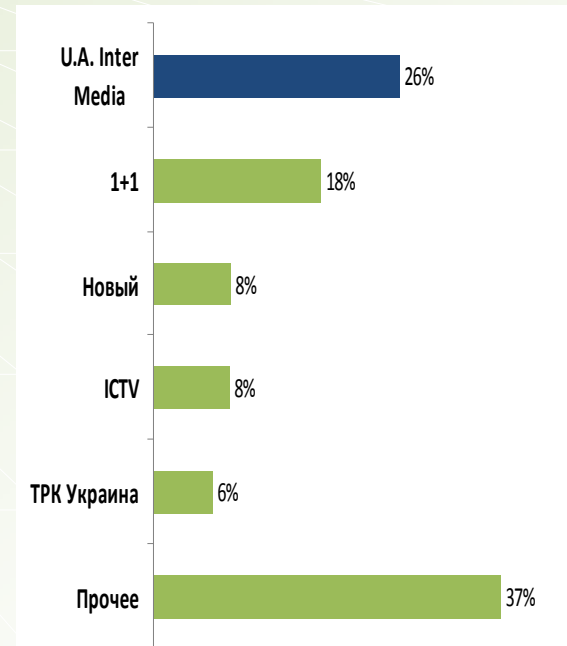
~ 50%
рекламного
рынка

- Эфирное вещание – основной способ доставки (проникновение около 95%)
- Проникновение кабельного телевидения всего 20-25%

Рост 28 % в
2005-2007 гг..
(CAGR)

- Размер рынка – около \$547 млн.
- U.A. Inter Media - безоговорочный лидер ТВ рынка Украины.
- Компания имеет сбалансированный портфель ТВ каналов: массовые семейные каналы и нишевые каналы
- Прогноз рынка на 2008 – \$690млн

Лидеры рынка (2007)



ТВ реклама

Самые рейтинговые ТВ программы 2007

№	Название программы	Дата	Канал	Рейтинг, %	Доля, %
1	Татьянин день т/с	25/12/07	Интер	20,6	44,3
2	Подробности	01/10/07	Интер	18,2	40,6
3	Танцы со звездами-3	02/12/07	1+1	17,5	36,4
4	Доярка из Хацапетовки х/ф	9/12/07	Интер	17,2	39,0
5	Ликвидация т/с	08/11/07	Интер	16,6	42,2
6	Танцы со звездами-2 (Гала концерт)	29/04/07	1+1	16,2	38,0
7	Кадеты т/с	21/03/07	1+1	15,7	32,8
8	Подробности недели	09/12/07	Интер	15,5	33,3
9	Танцы со звездами-2	10/03/07	1+1	15,3	33,1
10	Билет в гарем т/с	18/12/07	Интер	15,2	36,8

Содержание

1

Рынок рекламы Украины

2

Описание холдинга U.A. Inter Media Group Ltd.

Основные активы



Медиа продакшн

Вещание

Продажа рекламы

- «Национальные информационные системы» – собственная служба новостей



- **Inter Media Production** - производство фильмов и передач



- **Pirate Production**
- **07 Production**

- Мощности телеканалов

- **Thorsat** – крупнейший дистрибутор в кабельных сетях



- **Direct Sight** – дистрибутор программных продуктов



- Централизованная продажа рекламы и Product placement услуг



- Відмінна реклама



- Highline Media



Основные активы

ИНТЕР



Вещание: эфирный

Техническое покрытие: 99 %

Проникновение в кабельные сети: 217 Партнеров

Преобладающая аудитория: женщины/мужчины, 16 – 59 лет

Программное наполнение: телепродукция (телефильмы, сериалы, д/ф, преимущественно отечественного или российского производства), развлекательные и новостные программы.

Вещание: спутниковый (передается 5 спутниками)

Проникновение в спутниковые, кабельные и цифровые сети: 127 Партнеров в 23 странах

Преобладающая аудитория: украинцы и выходцы с Украины, проживающие за рубежом

Программное наполнение: кинофильмы, д/ф, развлекательные и познавательные передачи, сериалы – виртуальное окно в далекую родину для миллионов украинцев во всем мире



Вещание: кабельный

Техническое покрытие: 17.6 %

Проникновение в кабельные сети: 108 Партнеров

Преобладающая аудитория: женщины/мужчины, 25 – 40 лет

Программное наполнение: видеоклипы, концерты – в основном поп-музыка, новости из мира шоу-бизнеса – самый популярный канал для активных и любящих развлечения зрителей



Вещание: кабельный

Техническое покрытие: 29.2 %

Проникновение в кабельные сети: 176 Партнеров

Преобладающая аудитория: мужчины/женщины, 16 – 59 лет

Программное наполнение: главным образом кинофильмы, новости киноиндустрии, передачи о знаменитостях мира кино

Основные активы



Вещание: эфирный/кабельный
Техническое покрытие: 48 %
Проникновение в кабельные сети: 138 Партнеров
Преобладающая аудитория: мужчины, 25 – 45 лет
Программное наполнение: кинофильмы, д/ф, ток-шоу, политические и социальные программы – оптимальное сочетание программ для среднего класса и интеллигенции



Вещание: кабельный
Техническое покрытие: 17 %
Проникновение в кабельные сети: 88 Партнеров
Преобладающая аудитория: женщины, 18 – 59 лет
Программное наполнение: телесериалы, «мыльные оперы», телефильмы, ток-шоу и межпрограммный продукт для женщин



Вещание: эфирный
Техническое покрытие: 78 %
Проникновение в кабельные сети: 179 Партнеров
Текущая доля: 1.5 %
Преобладающая аудитория: мужчины, 18+
Программное наполнение: международные и национальные спортивные турниры в живом эфире и в записи, обзоры основных событий в мире спорта

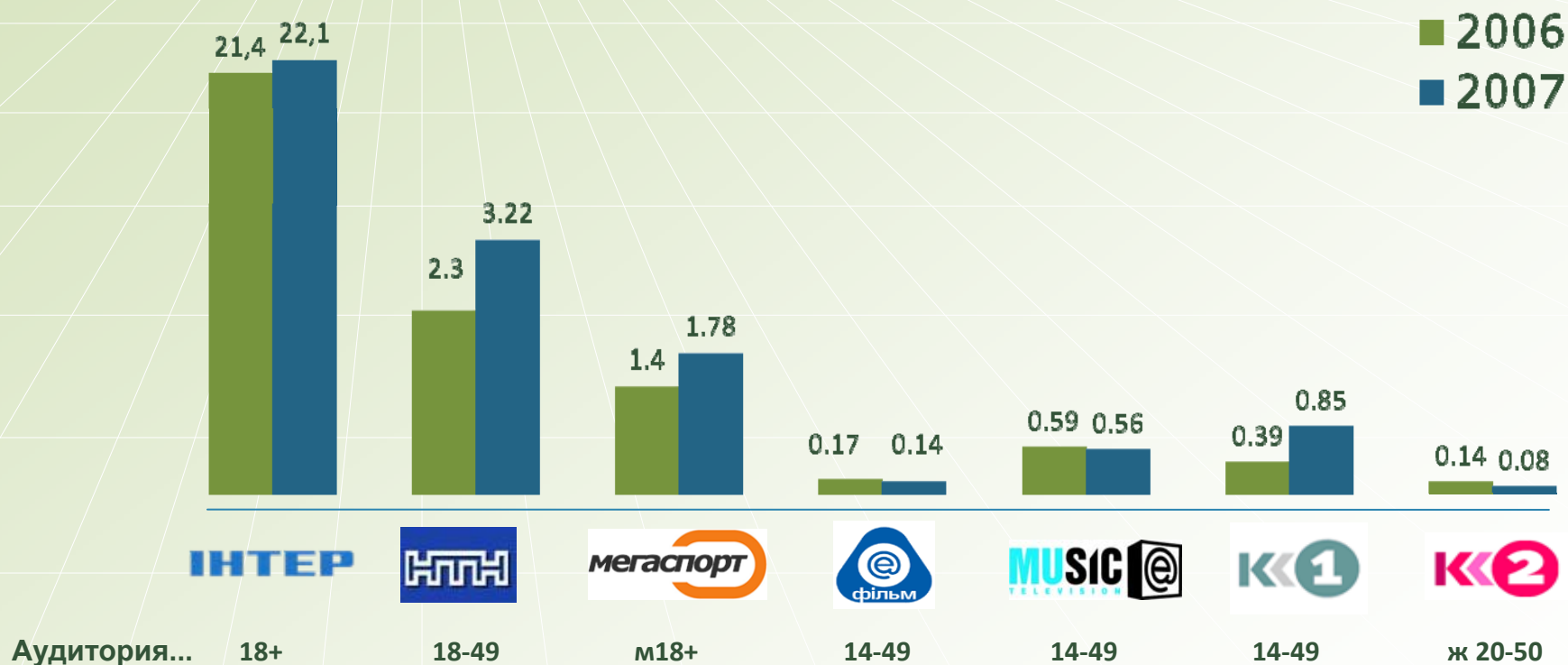
Новый



Вещание: эфирный
Техническое покрытие: 78 %
Преобладающая аудитория: мужчины 18-45, женщины 20+
Программное наполнение: новости, документальные фильмы, программы собственного производства

Основные активы

Показатели долей телекомпаний*, в %



* Доля - процент зрителей данной передачи/канала среди всех смотрящих телевизор в момент времени

Источник: Всеукраинская рекламная коалиция, GFK, оценки Dragon Capital

Основные клиенты



Более 40% доходов обеспечивают крупные международные и украинские компании

Стратегия

- Удержание позиции лидера рынка
- Прозрачность
 - Реструктуризация холдинга
 - Внедрение единых стандартов
- Проведение IPO в 2009 году и увеличение капитализации
- Экспансия / развитие
 - Органический рост
 - Поглощение новых компаний
- Повышение эффективности существующих медиа активов

Благодарим за внимание !

ул. Дмитревская, 30, г. Киев-01601
Украина
тел./факс. +38-044-4865186
www.uaimg.com

 **U.A. Inter**
Media Group Limited