



# U.A. Inter Media Group Limited

ІНТЕР

КК1

КК2

мегаспорт



MUSIC  
TELEVISION

НТН

Докладчик: **Ярослав Порохняк**,  
вице-президент по стратегическим  
инвестициям

Киев, 19 февраля 2008 года

# Содержание

1

Рынок ТВ рекламы Украины

2

Описание холдинга U.A. Inter Media Group Ltd.

# Содержание

1

**Рынок ТВ рекламы Украины**

2

Описание холдинга U.A. Inter Media Group Ltd.

# Рынок рекламы

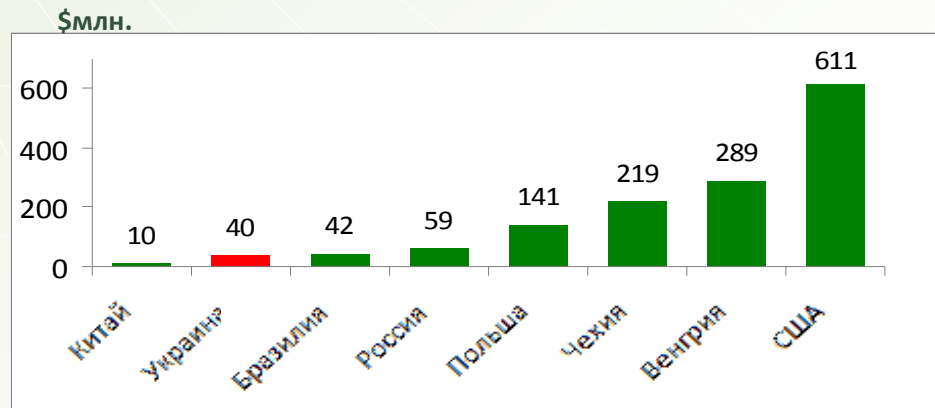
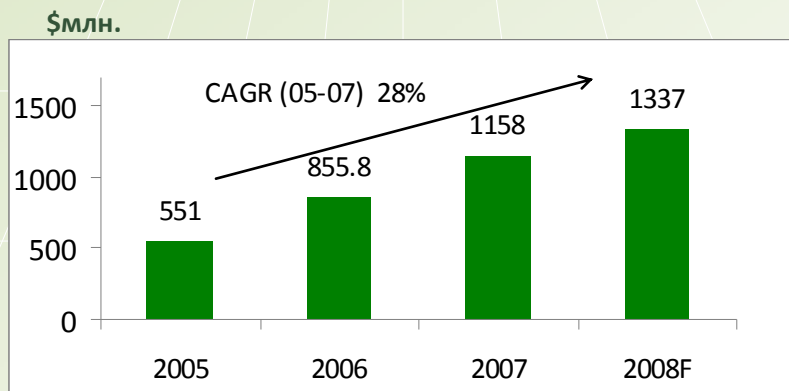
28% рост в  
2005-2007 гг.  
(CAGR)

Рост 25-30%  
в 2008-2009

- Самый быстрорастущий рынок в Европе
- Размер – \$1,15 млрд. в 2007 году
- ТВ сегмент занимает 50% рынка
- Развитие экономики и все еще низкая база – основные драйверы роста
- В 2008 году размер рынка составит \$1,37 млрд. (33% рост)

Хорошая динамика....

.... все еще низкие рекламные затраты на душу населения



# ТВ реклама

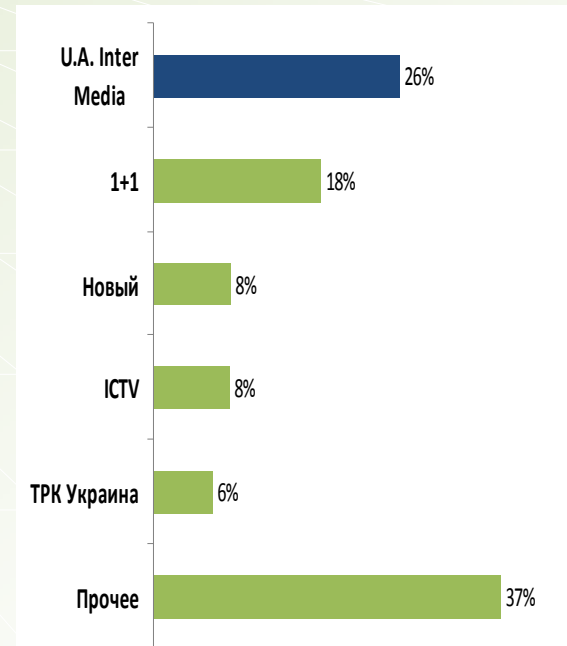
~ 50%  
рекламного  
рынка

- Эфирное вещание – основной способ доставки (проникновение около 95%)
- Проникновение кабельного телевидения всего 20-25%

Рост 28 % в  
2005-2007 гг..  
(CAGR)

- Размер рынка – около \$547 млн.
- U.A. Inter Media - безоговорочный лидер ТВ рынка Украины.
- Компания имеет сбалансированный портфель ТВ каналов: массовые семейные каналы и нишевые каналы
- Прогноз рынка на 2008 – \$690млн

Лидеры рынка (2007)



# ТВ реклама

## Самые рейтинговые ТВ программы 2007

№	Название программы	Дата	Канал	Рейтинг, %	Доля, %
1	Татьянин день т/с	25/12/07	Интер	20,6	44,3
2	Подробности	01/10/07	Интер	18,2	40,6
3	Танцы со звездами-3	02/12/07	1+1	17,5	36,4
4	Доярка из Хацапетовки х/ф	9/12/07	Интер	17,2	39,0
5	Ликвидация т/с	08/11/07	Интер	16,6	42,2
6	Танцы со звездами-2 (Гала концерт)	29/04/07	1+1	16,2	38,0
7	Кадеты т/с	21/03/07	1+1	15,7	32,8
8	Подробности недели	09/12/07	Интер	15,5	33,3
9	Танцы со звездами-2	10/03/07	1+1	15,3	33,1
10	Билет в гарем т/с	18/12/07	Интер	15,2	36,8

# Содержание

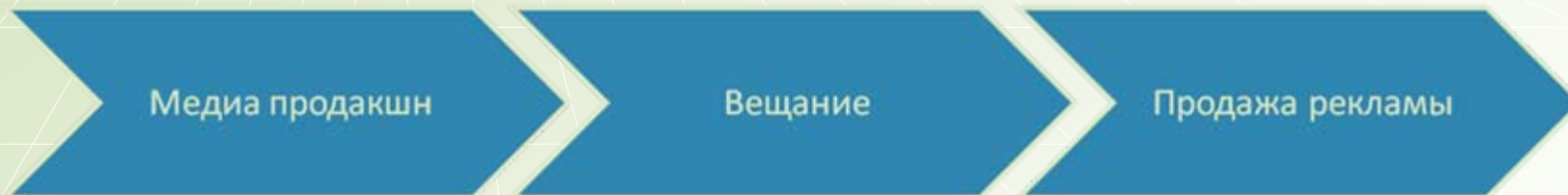
1

Рынок рекламы Украины

2

**Описание холдинга U.A. Inter Media Group Ltd.**

# Основные активы



- «Национальные информационные системы» – собственная служба новостей



- Inter Media Production - производство фильмов и передач



- Pirate Production
- 07 Production

- Мощности телеканалов

- Thorsat – крупнейший дистрибутор в кабельных сетях



- Direct Sight – дистрибутор программных продуктов



- Централизованная продажа рекламы и Product placement услуг



- Відмінна реклама



- Highline Media



# Основные активы

**ИНТЕР**



**Вещание:** эфирный

**Техническое покрытие:** 99 %

**Проникновение в кабельные сети:** 217 Партнеров

**Преобладающая аудитория:** женщины/мужчины, 16 – 59 лет

**Программное наполнение:** телепродукция (телефильмы, сериалы, д/ф, преимущественно отечественного или российского производства), развлекательные и новостные программы.

**Вещание:** спутниковый (передается 5 спутниками)

**Проникновение в спутниковые, кабельные и цифровые сети:** 127 Партнеров в 23 странах

**Преобладающая аудитория:** украинцы и выходцы с Украины, проживающие за рубежом

**Программное наполнение:** кинофильмы, д/ф, развлекательные и познавательные передачи, сериалы – виртуальное окно в далекую родину для миллионов украинцев во всем мире



**Вещание:** кабельный

**Техническое покрытие:** 17.6 %

**Проникновение в кабельные сети:** 108 Партнеров

**Преобладающая аудитория:** женщины/мужчины, 25 – 40 лет

**Программное наполнение:** видеоклипы, концерты – в основном поп-музыка, новости из мира шоу-бизнеса – самый популярный канал для активных и любящих развлечения зрителей



**Вещание:** кабельный

**Техническое покрытие:** 29.2 %

**Проникновение в кабельные сети:** 176 Партнеров

**Преобладающая аудитория:** мужчины/женщины, 16 – 59 лет

**Программное наполнение:** главным образом кинофильмы, новости киноиндустрии, передачи о знаменитостях мира кино

# Основные активы



**Вещание:** эфирный/кабельный

**Техническое покрытие:** 48 %

**Проникновение в кабельные сети:** 138 Партнеров

**Преобладающая аудитория:** мужчины, 25 – 45 лет

**Программное наполнение:** кинофильмы, д/ф, ток-шоу, политические и социальные программы – оптимальное сочетание программ для среднего класса и интеллигенции



**Вещание:** кабельный

**Техническое покрытие:** 17 %

**Проникновение в кабельные сети:** 88 Партнеров

**Преобладающая аудитория:** женщины, 18 – 59 лет

**Программное наполнение:** телесериалы, «мыльные оперы», телефильмы, ток-шоу и межпрограммный продукт для женщин



**Вещание:** эфирный

**Техническое покрытие:** 78 %

**Проникновение в кабельные сети:** 179 Партнеров

**Текущая доля:** 1.5 %

**Преобладающая аудитория:** мужчины, 18+

**Программное наполнение:** международные и национальные спортивные турниры в живом эфире и в записи, обзоры основных событий в мире спорта

Новый



**Вещание:** эфирный

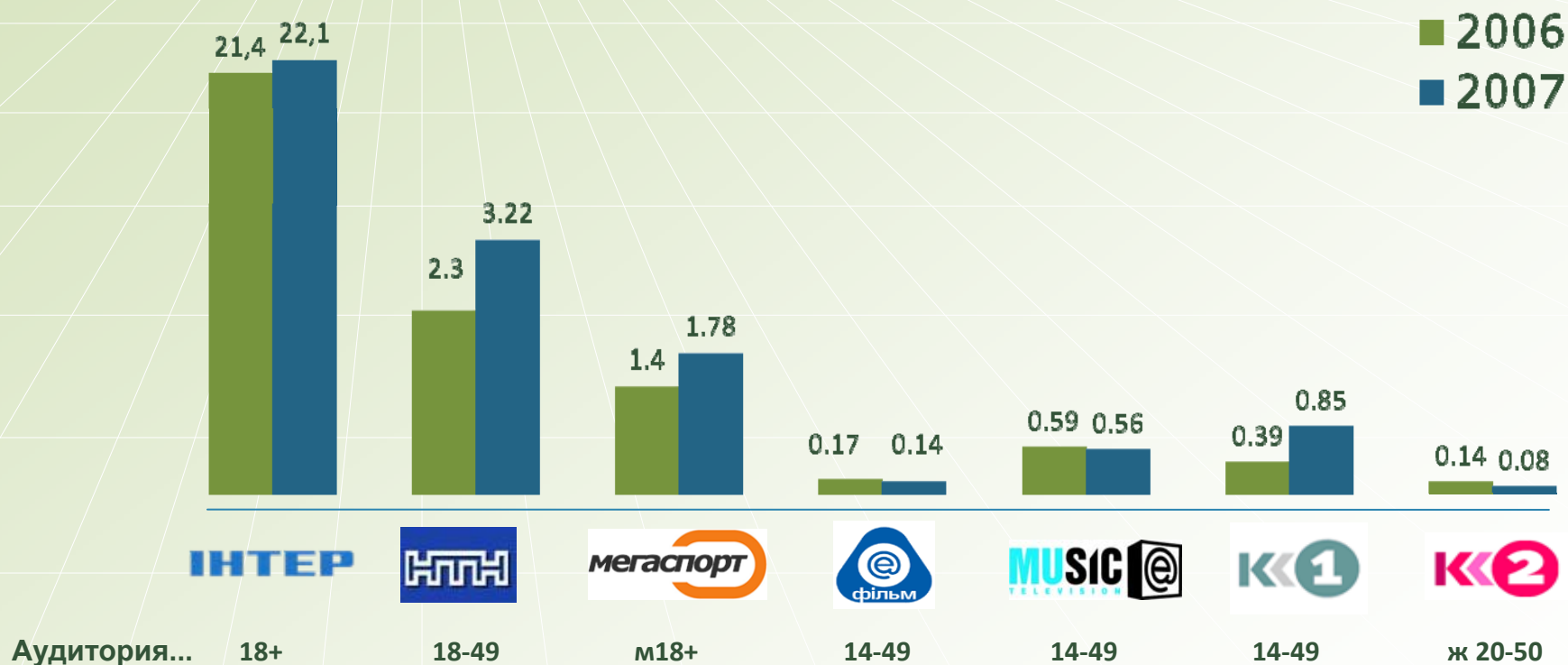
**Техническое покрытие:** 78 %

**Преобладающая аудитория:** мужчины 18-45, женщины 20+

**Программное наполнение:** новости, документальные фильмы, программы собственного производства

# Основные активы

Показатели долей телекомпаний\*, в %



\* Доля - процент зрителей данной передачи/канала среди всех смотрящих телевизор в момент времени

Источник: Всеукраинская рекламная коалиция, GFK, оценки Dragon Capital

# Основные клиенты



Более 40% доходов обеспечивают крупные международные и украинские компании

# Стратегия

- Удержание позиции лидера рынка
- Прозрачность
  - Реструктуризация холдинга
  - Внедрение единых стандартов
- Проведение IPO в 2009 году и увеличение капитализации
- Экспансия / развитие
  - Органический рост
  - Поглощение новых компаний
- Повышение эффективности существующих медиа активов

**Благодарим за внимание !**

ул. Дмитревская, 30, г. Киев-01601  
Украина  
тел./факс. +38-044-4865186  
[www.uaimg.com](http://www.uaimg.com)

 **U.A. Inter**  
**Media Group Limited**